

REGULAMIN KONKURSU

„FILM YOUR STORY”

§1.

ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa w konkursie („**Konkurs**”), a także określa prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Organizatorem Konkursu jest Allegro Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, ul. Słowackiego 19a (01-592, Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000418906, NIP 1132831951, („**Organizator**”), działająca na rzecz Stowarzyszenia Nowe Horyzonty („**SNH**”) z siedzibą w Warszawie (00-153), ul. Zamenhofska 1, wpisanego do rejestru przedsiębiorców oraz do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000162000, NIP: 5252271014.
3. Konkurs odbędzie się w dniach od **12 maja 2021 r. od godziny 00:01 do 1 lipca 2021 do godziny 23:59** za pośrednictwem strony internetowej: www.konkursoppo.nowehoryzonty.pl („**Strona Konkursowa**”).
4. Konkurs będzie odbywał się zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa polskiego.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2094).

§2.

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs będzie prowadzony za pośrednictwem strony internetowej: www.konkursoppo.nowehoryzonty.pl
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna (lub kilka osób fizycznych działających wspólnie), która:
3. **ukończyła 18 rok życia** oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - a) nie jest pracownikiem Stowarzyszenia NOWE HORYZONTY, firmy OPPO lub Organizatora, ani współpracownikiem (bez względu na podstawę prawną),
 - b) nie jest członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Stowarzyszenia NOWE HORYZONTY, firmy OPPO lub Organizatora tj. wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, małżonkiem, rodzicem małżonka lub osobą pozostającą w stosunku przysposobienia,
 - c) rejestruje swoje Zgłoszenie zgodnie z Regulaminem, podaje swoje dane osobowe wymagane przez Organizatora oraz zaakceptuje wszystkie postanowienia

Regulaminu; w przypadku jeżeli Uczestnikiem jest kilka osób fizycznych, grupa wybiera reprezentanta grupy, który to musi zarejestrować Zgłoszenie i podać liczbę członków zespołu oraz swoje dane osobowe wymagane przez Organizatora oraz zaakceptować wszystkie postanowienia Regulaminu.

4. Organizator opublikuje na stronie internetowej: www.konkursoppo.nowehoryzonty.pl („**Wydarzenie Konkursowe**”), zawierające opis zadania konkursowego, zasady jego wykonania oraz czas wykonania, a także link do Regulaminu oraz wzmiankę dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników.

Konkurs składa się z II etapów:

- a) **Etap I** – przygotowanie przez Uczestników prac konkursowych w postaci dowolnego pomysłu kreatywnego na krótkometrażowy film (**nie przekraczający 10 minut, rekomendowana długość filmu to 3-5 minut**) możliwy do zrealizowania smartfonem i zamieszczenie go w formie zgłoszenia konkursowego („Zgłoszenie”) na stronie www.konkursoppo.nowehoryzonty.pl. Pomysł może być przedstawiony w formie scenariusza lub opisu lub kolażu lub moodboardu w formie **pliku w formacie PDF** (optymalna liczba znaków w pliku tekstowym to 5400 znaków, font Times New Roman rozmiar 12; pliki graficzne np. ilustracje, storyboardy, zdjęcia zapisane w jednym pliku PDF do 4 stron A4), lub jako materiał wideo w jednym z następujących formatów: mp4 lub mov. Wielkość pliku nie może przekraczać 80 MB. Zgłoszenia będą przyjmowane do: 1 czerwca do godz. 23:59.
 - b) **Etap II** – wyłonienie przez Jury **15 pomysłów**, których autorzy będą mieć za zadanie zrealizowanie swoich pomysłów w formie **etiudy filmowej (nie przekraczającej 10 minut) przy pomocy telefonu OPPO Reno 5G, który otrzymają od fundatora nagród marki OPPO**. Realizacja zadania konkursowego musi być zgodna z zasadami wskazanymi w Wydarzeniu Konkursowym oraz postanowieniami Regulaminu. Zgłoszenia będą przyjmowane do: 23 czerwca do godz. 23:59.
5. Uczestnicy Konkursu mogą brać udział w Konkursie **wyłącznie** za pośrednictwem Strony Konkursowej: www.konkursoppo.nowehoryzonty.pl. Zgłoszenie dokonywane jest poprzez, wypełnienie i zaakceptowanie formularza, który będzie dostępny na Stronie Konkursowej www.konkursoppo.nowehoryzonty.pl.
 6. **Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny**. Każdy Uczestnik I Etapu Konkursu może przesłać **dowolną liczbę Zgłoszeń**. W przypadku jeżeli Uczestnikiem jest kilka osób, warunkiem przyjęcia Zgłoszenia, jest wskazanie w Zgłoszeniu reprezentanta zespołu, któremu będzie przysługiwała Nagroda lub Nagroda Główna („Zwycięzca”).
 7. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonieniem zwycięzców I Etapu oraz II Etapu czuwają osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora i Nowe Horyzonty („**Jury**”).
 8. Zgłoszenia oceniane będą pod kątem kreatywności i treści, motywu przewodniego, gatunku filmowego, stylu narracji filmowej lub według innego, nieoczywistego klucza, który zostanie poddany swobodnej ocenie przez Organizatora.
 - a) Laureaci I Etapu otrzymują nagrody w postaci telefonu OPPO Reno 5, a także przystępują do udziału w Etapie II pod warunkiem uprzedniego zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, co najmniej w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
 - b) W przypadku jeżeli prawa autorskie do Zgłoszenia przysługują więcej niż jednej osobie, każda z tych osób musi zawrzeć odrębną umowę. W takim przypadku

warunkiem wydania nagrody jest zgodne wskazanie Laureata, któremu ma przypaść nagroda przez wszystkie pozostałe osoby, które są współautorami Zgłoszenia.

- c) W przypadku jeżeli w Zgłoszeniu, jako filmie lub zdjęciach zostały uwidocznione wizerunki osób trzecich, warunkiem dopuszczenia Zgłoszenia do II Etapu jest podanie ich danych osobowych oraz zawarcie pomiędzy tymi osobami, a Organizatorem umów o wyrażenie zgody na korzystanie z ich wizerunków oraz przeniesienie praw autorskich do ich wykonań artystycznych do Zgłoszenia na rzecz Nowe Horyzonty oraz akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
 - d) W przypadku jeżeli Zgłoszeniu towarzyszy utwór muzyczny lub utwór słowno-muzyczny, Zgłaszający ma obowiązek wykazać swoje prawa autorskie lub licencję do korzystania z takiego utworu lub co najmniej udzielić sublicencji na rzecz Nowe Horyzonty do korzystania z tego utworu na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie.
9. Organizator uprawniony jest do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których Zgłoszenia lub działania są w ocenie Organizatora sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem nieprawdziwych lub nierzetelnych danych;
 - c) zamieszczą w zgłoszeniu lub korespondencji z Organizatorem informacje zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, wulgarne, przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt, w tym w których pojawia się alkohol, wyroby tytoniowe lub narkotyki lub elementy kojarzące się z alkoholem, wyrobami tytoniowymi lub narkotykami, jak również na których pojawiają się elementy lub symbole kojarzące się z grami hazardowymi.
10. Zgłoszenia do Konkursu, które nie spełniają wymagań niniejszego Regulaminu, nie będą poddane ocenie.

§3.

NAGRODY

1. W I Etapie Jury wybierze 15 (piętnastu) Uczestników Konkursu, którzy wykonali zadanie konkursowe w najbardziej kreatywny i wyróżniający się – zdaniem Jury – sposób („**Laureaci I Etapu**”), w szczególności Zgłoszenia oceniane będą pod kątem treści, motywu przewodniego, gatunku filmowego, stylu narracji filmowej lub według innego, nieoczywistego klucza, który zostanie poddany swobodnej ocenie przez Jury. Laureaci I Etapu zostaną wyłonieni przez Jury do dnia **9.06.2021 roku**.
2. Ogłoszenie Laureatów I Etapu odbędzie się za pośrednictwem poczty elektronicznej (wiadomości wysłane do poszczególnych Laureatów I Etapu) oraz za pośrednictwem Strony Konkursowej, mediów społecznościowych na profilach zarządzanych przez Organizatora i SNH, jeśli Laureat I Etapu Konkursu wyraził na to zgodę zgodnie z ust. 15 poniżej.
3. Każdemu z Laureatów I Etapu przysługuje nagroda w postaci smartphone'a OPPO Reno5 5G („**Nagroda**”). Warunkiem otrzymania Nagrody na własność, jest udział Zwycięzcy I Etapu w II Etapie Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, a w

szczegółności wykonanie Zadania, o którym mowa w ust. 4 poniżej. Pula Nagród wynosi 15 urządzeń OPPO Reno 5 5G.

4. Organizator uprawniony jest do wyboru mniejszej liczby Laureatów I Etapu niż określona w ust. 1 powyżej, w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z ważnych przyczyn wskazanych poniżej:
 - a) zamieszczenia na Stronie Konkursowej mniej niż 15 Zgłoszeń,
 - b) spełnienia wymagań określonych w Regulaminie, w szczególności w ust. 1 powyżej, przez mniej niż 15 Zgłoszeń, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony Konkursowej.
5. Spośród Laureatów I Etapu, którzy nadesłali w II Etapie Filmy, Jury wybierze jednego Laureata I Etapu, który wykonał zadanie konkursowe w ramach II Etapu w najbardziej kreatywny i wyróżniający się – zdaniem Jury – sposób („**Zwycięzca**”). Jury ocenia Filmy w szczególności pod kątem treści, motywu przewodniego, gatunku filmowego, stylu narracji filmowej lub według innego, nieoczywistego klucza, który zostanie poddany swobodnej ocenie przez Jury.
6. Zwycięzca zostanie nagrodzony Nagrodą Główną. Zwycięzca Nagrody Głównej zostanie ogłoszony do dnia **1.07.2021** roku.
7. Organizator uprawniony jest do niewyłonienia Zwycięzcy w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z ważnych przyczyn wskazanych poniżej:
 - a) zgłoszenia mniej niż 10 Filmów,
 - b) spełnienia wymagań określonych w Regulaminie, w szczególności w ust. 5 powyżej, przez mniej niż 10 Filmów, o czym Organizator poinformuje za pośrednictwem Strony Konkursowej.
9. Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna o wartości wskazanej w ust. 17 poniżej („**Nagroda Główna**”).
10. Ogłoszenie Zwycięzcy II Etapu odbędzie się za pośrednictwem poczty elektronicznej (wiadomość wysłana do Zwycięzcy) oraz za pośrednictwem Strony Konkursowej, mediów społecznościowych na profilach zarządzanych przez Organizatora i SNH, jeśli Zwycięzca wyraził na to zgodę zgodnie z ust. 15 poniżej.
11. W przypadku Zespołu, osobą upoważnioną do odbioru Nagrody/Nagrody Głównej jest reprezentant Zespołu wskazany w Zgłoszeniu.
12. Decyzje Jury dotyczące wyłonienia Laureatów I Etapu oraz Zwycięzcy są ostateczne.
13. W oparciu o Film zrealizowany przez Zwycięzcę, Organizator planuje zrealizować profesjonalny film krótkometrażowy, o budżecie nie przekraczającym kwoty 15.000 (piętnaście tysięcy) brutto, którego producentem będzie SNH i który będzie zaprezentowany podczas 21. edycji Festiwalu Filmowym Nowe Horyzonty.
14. Każdy Uczestnik zobowiązany jest umożliwić Organizatorowi komunikację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Zgłoszeniu celu poinformowania go o wygranej oraz dalszej procedurze związanej z odbiorem Nagrody/Nagrody Głównej.
15. Opublikowanie informacji o wynikach Konkursu na Stronie Konkursowej, portalach społecznościowych Organizatora lub SNH jest możliwe, jeśli Uczestnik w formularzu

zgłoszeniowym

zaakceptował

warunki

Regulaminu.

16. Nagrody dla Laureatów I Etapu będą wysłane przez Organizatora i na jego koszt na adres wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, w terminie 2 dni od podpisania odpowiedniej umowy, o której mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu. Własność Nagród przechodzi na rzecz Laureatów I Etapu z momentem ich odbioru. Nagroda Główna będzie przekazana Zwycięzcy w formie przelewu na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy w terminie 68 dni od ogłoszenia Zwycięzcy.
17. Wartość Nagrody I Etapu, nie przekracza kwoty 1999 zł brutto. Wartość Nagrody Główniej wynosi 10.000 zł netto.
18. Fundatorem wszystkich nagród w Konkursie jest OIP Tech Sp. z o.o. Aleje Jerozolimskie 63, 00-697 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, KRS 0000738046; NIP 1231402727; kapitał zakładowy 500 000 zł.
19. W przypadku, w którym Laureat I Etapu lub Zwycięzca będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody lub Nagrody Główniej, Nagroda lub Nagroda Główna zostanie powiększona przez Organizatora o nagrodę pieniężną o wysokości 11,11% wartości Nagrody lub Nagrody Główniej, celem pokrycia podatku dochodowego należnego od Laureata I Etapu lub Zwycięzcy.
20. W przypadku, o którym mowa w ustępie powyżej, Organizator dokonuje wpłaty kwoty będącej nagrodą pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody lub Nagrody Główniej na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota ta nie zostanie wydana Zwycięzcy, a zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w ustępie powyżej.
21. Nagroda nie podlega wymianie ani zamianie, w szczególności nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.
22. Nagrody oraz Nagroda Główna zostaną wydane odpowiednio Laureatom I Etapu oraz Zwycięzcy pod warunkiem zawarcia umów, o których mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu. Nie zawarcie przez Laureatów I Etapu lub Zwycięzcę ww. umów w terminie przewidzianym w § 6 ust. 6 Regulaminu, jest jednoznaczne z rezygnacją z prawa do Nagrody i/lub Nagrody Główniej.

§4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Allegro Brand Experience Agency, ul. J.Słowackiego 19a, 01-592 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Film your story” lub na adres mailowy: **kontakt@konkursoppo.nowehoryzonty.pl**
2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego oraz adres poczty elektronicznej) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

3. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o jej rozstrzygnięciu za pomocą listu poleconego lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail najpóźniej w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego osobie wnoszącej reklamację przysługuje prawo dochodzenia roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§5

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, (zwanym dalej również „**Podmiotami danych**”) jest SNH.
2. Podmiot danych może skontaktować się z SNH poprzez wysłanie pisma na adres siedziby SNH lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: pomoc@nowehoryzonty.pl
3. SNH na mocy umowy powierzenia danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu podmiotowi przetwarzającemu – Organizatorowi Konkursu.
4. SNH będzie przetwarzać w szczególności takie dane osobowe jak: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, adres zamieszkania.
5. Dane osobowe Podmiotów danych będą przetwarzane na podstawie:
 1. art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”) w celu rozpatrzenia Zgłoszenia i umożliwienia Podmiotowi danych uczestniczenia w Konkursie oraz w celu wykonywania innych czynności w ramach umowy o udział w Konkursie;
 2. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu SNH w postaci utrwalenia przebiegu Konkursu dla celów dokumentacji oraz promocji lub reklamy, w szczególności w celu wykorzystania wizerunku Podmiotu danych w materiałach dotyczących Konkursu na Stronie Konkursowej oraz na portalach społecznościowych: Facebook, Instagram (w szczególności @mffnowehoryzonty), YouTube w celu promowania działalności SNH, w związku z udzieloną przez Podmiot danych zgodą na wykorzystanie wizerunku;
 3. art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, tj. na podstawie zgody Podmiotu danych na przetwarzanie danych osobowych Podmiotu danych w celu umożliwienia udziału w Konkursie oraz, jeżeli Podmiot danych będący Laureatem I Etapu Konkursu lub Zwycięzcą udzieli takiej zgody, w celu opublikowania informacji o wynikach Konkursu na Stronie Konkursowej i portalach społecznościowych;
 4. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na SNH z mocy przepisów podatkowych, jeżeli Podmiot danych będący Laureatem I Etapu, Zwycięzcą Konkursu będzie zobowiązany do odprowadzenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody/Nagrody Głównej;
 5. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na SNH w związku ze zgłoszeniem przez Podmiot danych reklamacji w celu przyjęcia, rozpatrzenia oraz odpowiedzi na otrzymaną reklamację.

- a. Dane osobowe Podmiotu danych będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane. W szczególności:
 1. w przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. a) powyżej – przez okres trwania Konkursu, a następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń, które mogą wyniknąć w związku z Konkursem;
 2. w przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. b) powyżej – przez okres realizacji przez SNH i przez Organizatora na rzecz SNH działań promocyjnych lub do momentu skutecznej realizacji zgłoszonego przez Podmiot danych sprzeciwu, w zależności od tego co nastąpi pierwsze;
 3. w przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. c) powyżej – przez okres trwania Konkursu oraz następnie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu i wysłania Nagród/Nagrody Głównej;
 4. w przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. d) powyżej – przez okres wymagany przepisami prawa;
 5. w przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. e) powyżej – przez okres jednego roku od dnia załatwienia reklamacji.
1. Podmiotowi danych przysługuje prawo do żądania od Organizatora i/lub SNH dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych, jeżeli dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
 1. Podmiotowi danych przysługuje prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania przez SNH danych osobowych w przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. b) powyżej.
 2. W przypadkach, o których mowa w ust. 5 lit. c) powyżej Podmiot danych może cofnąć udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie za pośrednictwem wszystkich dostępnych kanałów komunikacji z Organizatorem i/lub SNH. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych dokonanego przed takim cofnięciem.
 3. Podmiotowi danych przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez SNH oraz Organizatora w zakresie, w jakim SNH powierzyło mu przetwarzanie danych osobowych. .
 4. Podanie danych osobowy jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Podmiotowi danych wzięcie udziału w Konkursie. W przypadku, o którym mowa w ust. 5 lit. d) i e) podanie danych jest obowiązkiem wynikającym z przepisów prawa.
5. SNH co do zasady nie będzie przekazywać danych osobowych Podmiotów danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych w rozumieniu RODO. Jednakże SNH i działający na jego rzecz Organizator będą przekazywali informacje o Konkursie, w tym wyniki Konkursu na profilach SNH lub Organizatora na portalach społecznościowych: Facebook oraz Instagram. Oznacza to, że dane osobowe gromadzone i przechowywane na portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram. Powyższe oznacza, że dane osobowe Podmiotu danych mogą zostać przesłane za pośrednictwem portali społecznościowych Facebook, Instagram poza Europejski Obszar Gospodarczy. Podmioty te działają jako odrębni od Organizatora i SNH administratorzy danych

osobowych. Przed skorzystaniem z portali społecznościowych Facebook, Instagram oraz Podmiot powinien zapoznać się z:

- a) Polityką prywatności Instagram - <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/155833707900388>;
- b) Polityką prywatności Facebook - <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>;
- c) Polityką prywatności YouTube - <https://policies.google.com/privacy?hl=pl&gl=pl>

§6.

PRAWA AUTORSKIE I PRAWA POKREWNE

1. Każdy Uczestnik z momentem przesłania Zgłoszenia/Filmu, udziela Organizatorowi nieodpłatnej i niewyłącznej licencji z prawem do udzielenia sublicencji na rzecz SNH (z prawem do udzielania dalszych licencji), na korzystanie z autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych do Zgłoszenia/Filmu, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili przesłania Zgłoszenia/Filmu polach eksploatacji, w szczególności:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, cyfrową oraz na nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, w tym w formie książkowej, w formie płyt CD, DVD, w formie plansz, plakatów, pocztówek, we wszelkich formach reklamy, zarówno samodzielnie, jak i w zestawieniu z innymi utworami lub materiałami niespełniającymi cech utworu, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wydań i dodruków,
 - b) wprowadzania do obrotu i rozpowszechniania egzemplarzy we wszelkich kanałach dystrybucji,
 - c) użyczenia, dzierżawy lub najmu oryginału lub zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
 - e) wprowadzania do pamięci komputera, publicznego udostępniania za pośrednictwem sieci informatycznych oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - f) nadawania i reemitowania za pośrednictwem wizji przewodowej lub bezprzewodowej albo satelity,
 - g) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, tj. publikowanie w Internecie i sieciach wewnętrznych, w całości lub fragmentami,
 - h) wykorzystania dla celów promocyjnych i reklamowych, w szczególności w prasie, radiu, telewizji i Internecie oraz wszelkich formach i działaniach reklamowych, jak reklamy, katalogi, plakaty, gadżety reklamowe;
 - i) zarejestrowania w całości lub w części jako znaku towarowego.
2. SNH z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych do Zgłoszenia/Filmu na wszystkich polach eksploatacji tam wskazanych.

3. SNH upoważnione jest do wykonywania w imieniu Uczestnika autorskich praw osobistych do Zgłoszenia/Filmu.
4. W przypadku jeżeli Zgłoszenie/Film zawiera utwór muzyczny lub utwór słowno-muzyczny lub inny utwór, Uczestnik ma obowiązek wykazać swoje prawa autorskie do takiego utworu lub licencję do korzystania z takiego utworu i udzielić sublicencji na rzecz Organizatora oraz SNH do korzystania z tego utworu na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej. Nie dotyczy to przypadku, w którym korzystanie z takiego utworu nie wymaga uzyskania licencji (w szczególności w przypadku, w którym prawa autorskie i/lub pokrewne wygasły).
5. Uczestnik zobowiązany jest odebrać od wszystkich osób utrwalonych w Zgłoszeniu/Filmie zgody na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, w tym głosu wraz z prawem do upoważnienia SNH i dostarczyć je Organizatorowi wraz ze Zgłoszeniem/Filmem na II etapie konkursu.
6. Organizator zobowiązuje się do zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych wraz z wyłącznym prawem wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz praw pokrewnych, bez ograniczeń czasowych ani terytorialnych do:
 - a. Zgłoszeń nadesłanych przez Laureatów I Etapu Konkursu, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników I Etapu Konkursu;
 - b. Filmów stworzonych przez wyróżnionych Uczestników w II Etapu Konkursu, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników II Etapu Konkursu.
7. W przypadku jeżeli prawa autorskie do Zgłoszenia/Filmu przysługują więcej niż jednej osobie, umowę, o której mowa w ust. 6, zawiera każdy członek Zespołu indywidualnie albo wszyscy członkowie Zespołu wspólnie. W takim przypadku warunkiem wydania Nagrody/Nagrody Głównej jest przeniesienie praw zgodnie z Regulaminem przez wszystkich członków Zespołu.
8. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej.
9. Umowy, o których mowa w ust. 6 powyżej obejmą również zgody na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, głosu Uczestnika oraz osób trzecich wraz z prawem do upoważnienia SNH oraz zobowiązanie się Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do utworów i/lub artystycznych wykonań zawartych w Zgłoszeniu/Filmie oraz upoważnienie Organizatora do wykonywania tych praw w jego imieniu z prawem do upoważnienia SNH.
10. Uczestnik w umowie, o której mowa w ust. 6 powyżej złoży zgodne z prawdą oświadczenie, że korzystanie z Zgłoszenia i Filmu, w tym z utworów zawartych w Zgłoszeniu/Filmie, nie narusza w żaden sposób praw osób trzecich.
11. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych, wyrażenie dalszych zgód lub udzielenie zezwoleń, następuje w zamian za wydanie Nagrody/Nagrody Głównej.

12. Wszystkie przekazane Organizatorowi egzemplarze Zgłoszeń oraz Filmów pozostają jego własnością.

§7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia co najmniej jednej z poniżej wskazanych ważnych przyczyn:
 - a) zmiany przepisów wpływających na wzajemne prawa i obowiązki określone w Regulaminie lub zmiany interpretacji takich przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych urzędów lub organów,
 - b) zmiany sposobu obsługi Konkursu, spowodowanej wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności poprzez wskazanie alternatywnego sposobu przesyłania Zgłoszeń bądź dostępu do Wydarzenia Konkursowego).
2. Regulamin Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w Wydarzeniu Konkursowym na Stronie Konkursowej: www.konkursoppo.nowehoryzonty.pl.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem **12 maja 2021r.**